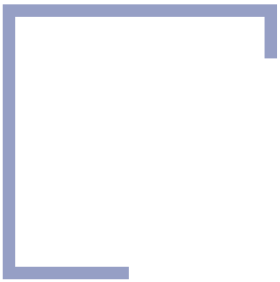




# CORPORATE DESIGN MANUAL





# EINLEITUNG

Die Wohnungsbaugenossenschaft Wilhelmsruh eG wurde am 3. Mai 1956 als Arbeiterwohnungsbaugenossenschaft „Bergmann-Borsig“ gegründet. Sie firmierte sich im Zusammenhang mit der deutschen Einheit am 11. Juni 1992 zur WBG Wilhelmsruh e.G. um.

Heute setzt sich der Wohnungsbestand zusammen aus Neubau und komplex- bzw. teilmodernisierten Objekten. Die Genossenschaft ist ein bestandshaltendes Wohnungsunternehmen. Durch regelmäßige Instandsetzung hält sie den Wohnungsbestand auf einem hohen technischen Niveau und passt ihn sukzessive den sich ändernden Bedürfnissen der Mitglieder an. Darüber hinaus erweitert sie ihren Wohnungsbestand durch Neubauten.

Diesen Anspruch an unsere Arbeit visualisiert das neue moderne Erscheinungsbild der WBG in zeitgemäßer Form.

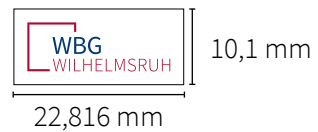
Das vorliegende Design-Manual definiert die Verwendung von Logo, Schriften, Farben und Formen. Im Sinne einer konsequenten Umsetzung des Erscheinungsbildes bitten wir um Einhaltung der aufgeführten Richtlinien.

LOGO

# LOGO



Mindestgröße (mit Schutzraum):



# LOGO SCHUTZRAUM

Ringsum das Logo ist als Schutzraum die Breite des W aus Wilhelmsruh definiert.



# LOGO DARSTELLUNG

Logo 2-farbig



Logo negativ



Logo Schwarz-Weiß bei nur einfarbig möglicher Darstellung



# LOGO DARSTELLUNG

## Logoplatzierung auf Fotos

Die Platzierung des Logos auf Fotos möglichst vermeiden. Wenn das Logo auf Fotos platziert werden muss/ soll, darf dies in negativer Form auf dunkle Bereiche platziert werden.





# LOGO DARSTELLUNG

## Nicht erlaubte Verwendung



Logo nicht auf farbigen Hintergrund.



Logo nicht in Rot einfärben.



Logo nicht stauchen.



Logo Farben nicht tauschen.



Logo nicht in Blau einfärben.



Logo nicht verzerren.



Logo nicht auf den Kopf setzen.

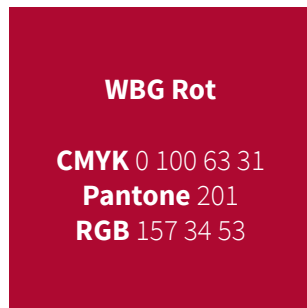


Logo nicht drehen.

FARBEN

# FARBEN

## Hauptfarben



## Nebenfarben



## Schriftfarben

### Auf hellem Hintergrund:

Schwarz

CMYK 0 0 0 100

WBG Blau (Headlines oder Akzente/Hervorhebungen)

WBG Rot (Headlines oder Akzente/Hervorhebungen)

### Auf dunklem Hintergrund:

Weiß

CMYK 0 0 0 0

## Farbabstufungen

### Abstufungen der Farbtöne dürfen in folgenden Prozentsätzen für grafische Elemente oder dem Schwarz-Weiß Logo verwendet werden:

90 % Schwarz und 70 % Schwarz (Logo)

40 % WBG Blau (für Grafische Elemente)

SCHRIFTEN

# HAUPTSCHRIFT

Im Logo, den Visitenkarten sowie im Geschäftsbericht wird die Schrift **Source Sans Pro** verwendet

## Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VISITENKARTE

# VISITENKARTE

## Visitenkarten ohne Sprechzeiten



## Visitenkarten mit Sprechzeiten



# GRAFISCHE ELEMENTE



# GRAFISCHE ELEMENTE

## Quadrat

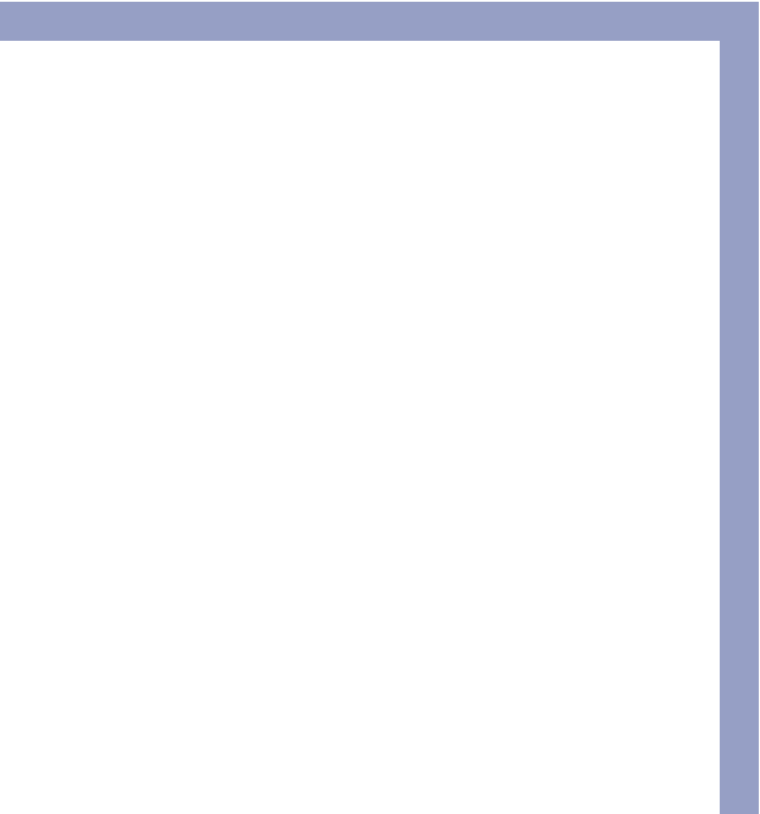
- Das Quadrat wird als grafisches Element genutzt. Es darf nicht verzogen oder verzerrt werden.
- Die Stärke des Quadrates darf nicht verändert werden, es muss immer proportional skaliert werden.
- Es darf nur in seiner gesamten Form visualisiert werden.
- Abgeschnittene Formen bzw. Bruchteile sind nur erlaubt, wenn die Darstellung im Anschnitt liegt.



# GRAFISCHE ELEMENTE

Auf Bildern kann der Quadrat-Winkel für Bildunterschriften genutzt werden.





Bei Rückfragen dazu wenden Sie sich bitte an:

**Martina Saalfeld**  
**Prokuristin/Öffentlichkeitsarbeit**  
**Tel.: 030 755 44 97 61**  
**[saalfeld@wbg-wilhelmsruh.de](mailto:saalfeld@wbg-wilhelmsruh.de)**

